

do Urzędu Rady Miejskiej w Częstochowie nr KJ/191/2017
z dnia 28.01.2017 r.

Downloaded from <http://ajphaphapublications.org/> on 03/03/2017 by 129.10.254.100

[illegible]

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ
M. Giełczak
mgr Marianna Giełczak

一、研究目的：本研究旨在探討我國中小企業在國際化過程中，如何有效利用數位行銷策略，以增強其競爭力。研究將分析數位行銷的現狀、挑戰及未來趨勢，並提供相關建議。